

# CertificateK

## Índice de Contenidos del Curso: Preparación para la Certificación de Google Analytics

### Introducción al Curso

- **Bienvenida y Objetivos del Curso:** Una visión general de lo que aprenderás y cómo este curso te equipará para aprobar el examen de certificación de Google Analytics.
- **¿Por qué obtener la Certificación de Google Analytics?:** Descubre la importancia de esta certificación para tu carrera en marketing digital y análisis de datos.

### Módulo 1: Fundamentos de Google Analytics 4 (GA4)

- **¿Qué es Google Analytics 4?:** Entiende el propósito de GA4, cómo funciona y sus diferencias clave con versiones anteriores.
- **Estructura de una Cuenta de Google Analytics:** Aprende a navegar por la jerarquía de cuentas, propiedades y flujos de datos.
- **Modelo de Datos Basado en Eventos:** Comprende cómo GA4 recolecta y organiza la información de los usuarios a través de eventos.
- **Dimensiones y Métricas:** Familiarízate con los conceptos fundamentales para medir e interpretar los datos.

### Módulo 2: Configuración y Recolección de Datos en GA4

- **Configuración Inicial de una Propiedad de GA4:** Pasos para crear y configurar una nueva propiedad, incluyendo la vinculación con Google Ads.
- **Flujos de Datos Web y de Aplicaciones:** Aprende a configurar la recolección de datos desde sitios web (a través de Google Tag Manager o gtag.js) y aplicaciones móviles.

- **Eventos Estándar y Personalizados:** Descubre cómo GA4 captura eventos automáticamente y cómo definir tus propios eventos para un seguimiento más específico.
- **Parámetros de Eventos:** Comprende cómo añadir información adicional a tus eventos para un análisis más profundo.

### **Módulo 3: Informes Estándar y Personalización**

- **Navegación por la Interfaz de GA4:** Familiarízate con los diferentes informes y secciones dentro de la interfaz de Google Analytics.
- **Informes de Ciclo de Vida del Usuario:** Explora los informes de Adquisición, Interacción, Monetización y Retención para entender el comportamiento del usuario.
- **Informes de Usuarios y Demográficos:** Analiza las características de tu audiencia y sus intereses.
- **Informes en Tiempo Real:** Aprende a monitorear la actividad de tu sitio o aplicación al instante.
- **Creación de Informes Personalizados:** Descubre cómo adaptar los informes a tus necesidades específicas y crear tus propios paneles de control.

### **Módulo 4: Exploraciones y Análisis Avanzado**

- **Introducción a las Exploraciones:** Conoce las poderosas herramientas de exploración de datos en GA4 (embudos, rutas, segmentos, etc.).
- **Exploración de Embudo:** Visualiza el recorrido del usuario a través de pasos definidos para identificar puntos de abandono.
- **Exploración de Rutas:** Analiza los caminos que los usuarios toman en tu sitio o aplicación.
- **Creación y Aplicación de Segmentos:** Aprende a aislar subconjuntos de usuarios para un análisis más detallado.
- **Creación y Aplicación de Audiencias:** Define grupos de usuarios para fines de remarketing o análisis específico.

### **Módulo 5: Configuración de Conversiones y Públicos**

- **Definición y Configuración de Conversiones:** Aprende a marcar eventos importantes como conversiones para medir el éxito de tus objetivos.
- **Uso de la Herramienta DebugView:** Depura tus configuraciones de eventos y conversiones para asegurar una recolección de datos precisa.
- **Creación de Públicos para Google Ads:** Cómo exportar audiencias segmentadas desde GA4 a Google Ads para campañas de remarketing.
- **Modelado de Atribución en GA4:** Comprende cómo GA4 asigna crédito a los diferentes puntos de contacto en el recorrido del cliente.

## **Módulo 6: Integraciones y Buenas Prácticas**

- **Integración con Google Ads:** Descubre cómo vincular tus cuentas de GA4 y Google Ads para obtener insights unificados.
- **Integración con Google Search Console:** Conecta estas herramientas para entender cómo los usuarios encuentran tu sitio a través de la búsqueda orgánica.
- **Vinculación con BigQuery:** Aprende sobre la exportación de datos de GA4 a BigQuery para un análisis de datos a gran escala (concepto general).
- **Consideraciones de Privacidad y Consentimiento:** Mejores prácticas para el cumplimiento de normativas de privacidad (GDPR, CCPA) en GA4.

## **Módulo 7: Preparación para el Examen de Certificación**

- **Revisión de Conceptos Clave:** Un repaso intensivo de los temas fundamentales de Google Analytics.
- **Simulacros de Examen:** Practica con preguntas de examen y escenarios para familiarizarte con el formato y el tipo de contenido.
- **Consejos para el Día del Examen:** Estrategias para abordar el examen con confianza y maximizar tus posibilidades de éxito.
- **Recursos Adicionales:** Dónde encontrar más información, documentación oficial y soporte para tu aprendizaje continuo.