

# CertificateK

## Índice de Contenidos del Curso: Preparación para la Certificación de Google Ads Video

### Introducción al Curso

- **Bienvenida y Objetivos del Curso:** Una visión general de lo que aprenderás y cómo este curso te preparará para aprobar el examen de certificación de Google Ads Video.
  - **¿Por qué obtener la Certificación de Google Ads Video?:** Descubre la importancia de esta certificación para tu carrera en marketing digital y cómo te ayudará a destacar en el ecosistema de vídeo.
- 

### Módulo 1: Fundamentos de la Publicidad en Vídeo de Google Ads

- **¿Qué es la Publicidad en Vídeo de Google Ads?:** Entiende dónde y cómo se muestran los anuncios de vídeo, principalmente en YouTube y otros sitios de la Red de Display de Google.
  - **Ventajas de la Publicidad en Vídeo:** Conoce los beneficios clave de los anuncios de vídeo, como el impacto visual, la conexión emocional y el gran alcance.
  - **Formatos de Anuncios de Vídeo:** Explora los diferentes tipos de anuncios de vídeo (TrueView In-Stream, TrueView Video Discovery, Bumper Ads, Outstream, Masthead) y sus características.
  - **Estructura de una Cuenta de Google Ads para Vídeo:** Aprende la jerarquía de cuentas, campañas y grupos de anuncios específica para las campañas de vídeo.
- 

### Módulo 2: Creación de Campañas de Vídeo Efectivas

- **Configuración Inicial de una Campaña de Vídeo:** Pasos para crear una nueva campaña de vídeo, incluyendo la selección de objetivos, presupuesto y estrategia de puja.
  - **Selección de Objetivos de Campaña:** Cómo elegir el objetivo adecuado (ventas, leads, tráfico web, notoriedad y alcance, consideración de la marca) para tu campaña de vídeo.
  - **Presupuesto y Opciones de Puja para Vídeo:** Familiarízate con las opciones de puja como CPA objetivo, CPV máximo, CPM objetivo, Maximizar conversiones, y cómo establecer un presupuesto diario.
  - **Configuración de la Campaña:** Cómo definir la ubicación, el idioma, la estrategia de contenido y las exclusiones a nivel de campaña.
- 

### **Módulo 3: Segmentación de Audiencias y Contenido en Vídeo**

- **Segmentación por Audiencias:** Descubre las diversas formas de dirigirte a tu público, incluyendo audiencias afines, en el mercado, segmentos personalizados, datos demográficos detallados y listas de clientes.
  - **Segmentación por Contenido:** Aprende a llegar a usuarios basándote en el contenido que consumen, utilizando palabras clave, temas y ubicaciones (canales de YouTube, vídeos específicos, sitios web).
  - **Exclusiones en Campañas de Vídeo:** Importancia de las exclusiones (ubicaciones, temas, contenido delicado) para garantizar que tus anuncios aparezcan en entornos apropiados y relevantes.
  - **Combinación de Opciones de Segmentación:** Estrategias para combinar diferentes métodos de segmentación para un alcance más preciso y efectivo.
- 

### **Módulo 4: Elementos Creativos de los Anuncios de Vídeo**

- **Requisitos Técnicos del Vídeo:** Entiende las especificaciones de formato, duración y tamaño para tus creatividades de vídeo.

- **Carga y Gestión de Vídeos en YouTube:** Cómo subir tus vídeos a YouTube y vincularlos con tu cuenta de Google Ads.
  - **Principios de un Anuncio de Vídeo Persuasivo:** Consejos para crear vídeos atractivos que capten la atención y motiven a la acción.
  - **Elementos Complementarios del Anuncio:** La importancia de titulares, descripciones, llamadas a la acción (CTAs) y banners complementarios.
- 

## Módulo 5: Medición y Optimización del Rendimiento de Vídeo

- **Métricas Clave de Vídeo en Google Ads:** Entendiendo el CPV (coste por visualización), CPM (coste por mil impresiones), CTR (clics a través), visualizaciones, conversiones, tasa de visualización (VTR) y más.
  - **Seguimiento de Conversiones para Campañas de Vídeo:** Configuración y verificación del seguimiento de conversiones para medir el éxito de tus campañas de vídeo.
  - **Informes de Google Ads Video:** Cómo analizar los datos de rendimiento, incluyendo informes de audiencia, ubicaciones y creatividades.
  - **Optimización de Campañas de Vídeo:** Estrategias para mejorar el rendimiento, incluyendo ajustes de puja, mejoras en la segmentación y optimización de las creatividades.
- 

## Módulo 6: Estrategias Avanzadas y Solución de Problemas

- **Remarketing en Vídeo:** Cómo volver a conectar con usuarios que han interactuado con tus vídeos o canales de YouTube.
- **Optimización para Dispositivos Móviles:** Cómo adaptar tus campañas de vídeo para un rendimiento óptimo en smartphones y tablets.
- **Uso del Planificador de Alcance:** Herramienta para estimar el alcance potencial y el rendimiento de tus campañas de vídeo.
- **Resolución de Problemas Comunes:** Identificación y solución de problemas como bajas visualizaciones, costes elevados o bajo rendimiento de conversión.

---

## Módulo 7: Preparación para el Examen de Certificación

- **Revisión de Conceptos Clave:** Un repaso intensivo de los temas fundamentales de la publicidad en vídeo de Google Ads.
- **Simulacros de Examen:** Preguntas de práctica y escenarios para familiarizarte con el formato y el tipo de contenido del examen.
- **Consejos para el Día del Examen:** Estrategias para afrontar el examen con confianza y maximizar tus posibilidades de éxito.
- **Recursos Adicionales:** Dónde encontrar más información, documentación oficial y soporte para tu aprendizaje continuo.