

# CertificateK

## Índice de Contenidos del Curso: Preparación para la Certificación de Google Ads Display

### Introducción al Curso

- **Bienvenida y Objetivos del Curso:** Una visión general de lo que aprenderás y cómo este curso te preparará para aprobar el examen de certificación de Google Ads Display.
- **¿Por qué obtener la Certificación de Google Ads Display?:** Descubre la importancia de esta certificación para tu carrera en marketing digital y cómo te ayudará a destacar.

### Módulo 1: Fundamentos de la Red de Display de Google (GDN)

- **¿Qué es la Red de Display de Google (GDN)?:** Entiende qué es la GDN, su alcance y cómo permite a los anunciantes llegar a los usuarios mientras navegan por la web.
- **Ventajas de la Publicidad en la Red de Display:** Conoce los beneficios clave de la GDN, como el alcance masivo, la segmentación visual y el impacto en el *branding*.
- **Diferencias entre la Red de Búsqueda y la Red de Display:** Comprende cuándo utilizar cada red y cómo se complementan en una estrategia de marketing integral.
- **Estructura de una Cuenta de Google Ads para Display:** Aprende la jerarquía de cuentas, campañas y grupos de anuncios específica para la GDN.

### Módulo 2: Creación de Campañas de Display

- **Configuración Inicial de una Campaña de Display:** Pasos para crear una nueva campaña en la GDN, incluyendo la selección de objetivos, presupuesto y pujas.

- **Tipos de Campañas de Display:** Explora los distintos subtipos de campañas (estándar, inteligentes, de *remarketing*) y cuándo usar cada una.
- **Estrategias de Puja para la GDN:** Familiarízate con las opciones de puja, como CPA objetivo, ROAS objetivo, maximizar conversiones y CPC manual, y cuándo aplicarlas.
- **Presupuesto y Programación de Anuncios:** Cómo establecer un presupuesto efectivo y programar tus anuncios para mostrarse en los momentos óptimos.

### Módulo 3: Segmentación en la Red de Display

- **Segmentación por Audiencias:** Descubre las diferentes formas de dirigirte a tu audiencia, incluyendo audiencias afines, en el mercado, eventos importantes, datos demográficos detallados y listas de clientes.
- **Segmentación por Contenido:** Aprende a llegar a usuarios basándote en el contenido de las páginas que visitan, utilizando palabras clave de contenido, temas y ubicaciones.
- **Segmentación Demográfica:** Cómo refinar tu alcance por edad, género, ingresos familiares y situación parental.
- **Exclusiones:** Importancia de las exclusiones (ubicaciones, audiencias, palabras clave negativas) para evitar impresiones y clics irrelevantes.

### Módulo 4: Creación de Anuncios de Display Atractivos

- **Anuncios Gráficos Responsivos (RDA):** Cómo funcionan los RDA, sus componentes (imágenes, logotipos, titulares, descripciones) y cómo el sistema de Google los adapta a los espacios publicitarios.
- **Creación de Anuncios Gráficos Subidos:** Cómo subir tus propios *banners* estáticos o HTML5 y sus especificaciones técnicas.
- **Directrices Creativas y Mejores Prácticas:** Consejos para diseñar anuncios visualmente atractivos y efectivos que capten la atención de tu audiencia.
- **Llamadas a la Acción (CTAs):** La importancia de los CTAs claros y persuasivos en tus anuncios de display.

### Módulo 5: Estrategias de Remarketing

- **¿Qué es el Remarketing en Display?:** Entiende cómo funciona el *remarketing* para volver a conectar con usuarios que ya han interactuado con tu sitio web o aplicación.
- **Configuración de Audiencias de Remarketing:** Cómo crear listas de remarketing basadas en el comportamiento del usuario en tu sitio web (visitas a páginas, acciones específicas).
- **Remarketing Dinámico:** Cómo mostrar anuncios personalizados a los usuarios basándose en los productos o servicios que vieron en tu sitio.
- **Mejores Prácticas para Campañas de Remarketing:** Estrategias para optimizar tus listas y mensajes de *remarketing* para maximizar las conversiones.

## Módulo 6: Medición y Optimización del Rendimiento

- **Métricas Clave en la Red de Display:** Entendiendo el CTR, las impresiones, las conversiones, el coste por conversión y otras métricas relevantes para la GDN.
- **Seguimiento de Conversiones para Display:** Configuración y verificación del seguimiento de conversiones para medir el éxito de tus campañas en la GDN.
- **Optimización de Campañas de Display:** Estrategias para mejorar el rendimiento, incluyendo ajustes de puja, mejoras en la segmentación y optimización de creatividades.
- **Uso de Informes de Google Ads Display:** Cómo analizar los datos de rendimiento, incluyendo informes de ubicaciones, audiencias y creatividades.

## Módulo 7: Estrategias Avanzadas y Solución de Problemas

- **Ubicaciones Administradas y Automáticas:** Cuándo utilizar cada tipo de ubicación para controlar dónde aparecen tus anuncios.
- **Exclusiones de Ubicaciones y Temas:** Cómo evitar que tus anuncios se muestren en sitios o aplicaciones irrelevantes o inapropiados.
- **Rendimiento en Dispositivos Móviles:** Cómo optimizar tus campañas para diferentes dispositivos y el impacto del móvil en la GDN.
- **Solución de Problemas Comunes:** Identificación y resolución de problemas de rendimiento en campañas de Display.

## **Módulo 8: Preparación para el Examen de Certificación**

- **Revisión de Conceptos Clave:** Un repaso de los temas más importantes cubiertos en el curso.
- **Simulacros de Examen:** Preguntas de práctica y escenarios para familiarizarte con el formato del examen.
- **Consejos para el Día del Examen:** Estrategias para afrontar el examen con confianza y maximizar tus posibilidades de éxito.
- **Recursos Adicionales:** Dónde encontrar más información y soporte para tu aprendizaje continuo.