

CertificateK

Índice de Contenidos del Curso: Preparación para la Certificación de Google Ads Búsqueda

Introducción al Curso

- **Bienvenida y Objetivos del Curso:** Una visión general de lo que aprenderás y cómo este curso te preparará para aprobar el examen de certificación de Google Ads Búsqueda.
- **¿Por qué obtener la Certificación de Google Ads Búsqueda?:** Importancia de la certificación para tu carrera profesional y tu credibilidad en el marketing digital.

Módulo 1: Fundamentos de Google Ads y la Red de Búsqueda

- **¿Qué es Google Ads?:** Explicación del ecosistema de Google Ads, su propósito y cómo funciona la publicidad en línea.
- **Ventajas de la Publicidad en la Red de Búsqueda:** Beneficios clave de anunciarse en Google Search, incluyendo el alcance, la relevancia y la medición.
- **Estructura de una Cuenta de Google Ads:** Jerarquía de cuentas, campañas, grupos de anuncios, anuncios y palabras clave.
- **Tipos de Campañas en Google Ads:** Breve introducción a los diferentes tipos de campañas, enfocándose en la Red de Búsqueda.

Módulo 2: Creación de Campañas de Búsqueda Efectivas

- **Configuración Inicial de una Campaña de Búsqueda:** Pasos para crear una nueva campaña, incluyendo la selección de objetivos, presupuesto y pujas.
- **Segmentación de Audiencia:** Cómo dirigir tus anuncios a la audiencia correcta utilizando ubicaciones geográficas, idiomas y programaciones.
- **Presupuesto y Opciones de Puja:** Explicación de los diferentes tipos de pujas (CPC manual, CPC mejorado, maximizar clics, etc.) y cómo establecer un presupuesto diario.

- **Configuración de Extensiones de Anuncios:** Creación y optimización de extensiones de anuncios (enlace de sitio, llamada, texto destacado, etc.) para mejorar la visibilidad y el rendimiento.

Módulo 3: Palabras Clave y Grupos de Anuncios

- **Investigación de Palabras Clave:** Herramientas y técnicas para encontrar las palabras clave más relevantes para tu negocio.
- **Tipos de Concordancia de Palabras Clave:** Explicación de la concordancia amplia, frase, exacta y negativa, y cuándo usar cada una.
- **Organización de Grupos de Anuncios:** Mejores prácticas para estructurar tus grupos de anuncios para maximizar la relevancia y el Quality Score.
- **Palabras Clave Negativas:** Importancia de las palabras clave negativas para evitar impresiones y clics irrelevantes.

Módulo 4: Creación de Anuncios Atractivos y Extensiones

- **Estructura de un Anuncio de Búsqueda:** Componentes de un anuncio de texto expandido (titulares, descripciones, URL final).
- **Redacción de Anuncios Persuasivos:** Consejos para crear copias de anuncios que atraigan a los usuarios y generen clics.
- **Anuncios de Búsqueda Responsivos (RSA):** Cómo funcionan los RSA y cómo utilizarlos para maximizar el rendimiento.
- **Optimización de Extensiones de Anuncios:** Estrategias para mejorar el rendimiento de tus extensiones y su impacto en el CTR.

Módulo 5: Medición y Optimización del Rendimiento

- **Métricas Clave de Google Ads:** Entendiendo el CTR, CPC, CPM, impresiones, clics, conversiones y más.
- **Seguimiento de Conversiones:** Configuración y verificación del seguimiento de conversiones para medir el éxito de tus campañas.
- **Optimización de Campañas de Búsqueda:** Estrategias para mejorar el rendimiento, incluyendo ajustes de puja, mejoras en el Quality Score y optimización de palabras clave.

- **Uso de Informes de Google Ads:** Cómo analizar los datos de rendimiento para tomar decisiones informadas.

Módulo 6: Estrategias Avanzadas y Mejores Prácticas

- **Quality Score:** Cómo el Quality Score afecta el rendimiento de tus anuncios y cómo mejorarlo.
- **Programación de Anuncios y Ajustes de Puja:** Uso de la programación para mostrar tus anuncios en los momentos más efectivos y cómo ajustar las pujas por dispositivo y audiencia.
- **Estrategias de Puja Automatizadas:** Exploración de las estrategias de puja automáticas de Google Ads (ROAS objetivo, CPA objetivo, etc.).
- **Análisis de la Competencia:** Herramientas y técnicas para investigar las estrategias de tus competidores.

Módulo 7: Preparación para el Examen de Certificación

- **Revisión de Conceptos Clave:** Un repaso de los temas más importantes cubiertos en el curso.
- **Simulacros de Examen:** Preguntas de práctica y escenarios para familiarizarte con el formato del examen.
- **Consejos para el Día del Examen:** Estrategias para afrontar el examen con confianza y maximizar tus posibilidades de éxito.
- **Recursos Adicionales:** Dónde encontrar más información y soporte para tu aprendizaje continuo.